FUNDACIÓN CENTRO INTERACTIVO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL SECTOR
AGROPECUARIO – FUNDACIÓN PANACA con NIT 801.002.903-0

Quimbaya, Quindío, 19 de febrero de 2026

Señora:

VANESA CLAVIJO.
Gerente General.
Fundación Star Cop Humanity

Reciban un cordial saludo.

Desde la Fundación PANACA, queremos expresar nuestra gratitud a la Alcaldía de Sumapaz y a su equipo de trabajo por la confianza depositada en nuestra experiencia para la construcción de un programa de formación pertinente y transformador, diseñado para fortalecer las capacidades de la población rural de este territorio. Este programa busca fortalecer desde el SER para Saber Hacer, integrando conocimientos técnicos, empresariales y humanos que impulsen el desarrollo de emprendimientos sostenibles en armonía con el ecosistema de páramo y con la identidad campesina que caracteriza a Sumapaz.

En atención al compromiso establecido durante las mesas técnicas de trabajo, presentamos esta propuesta ajustada a las necesidades y potencialidades de la localidad, dirigida a 30 emprendedores rurales, quienes serán los protagonistas de un proceso de formación integral en inmersión, enfocado en la consolidación de agronegocios, el fortalecimiento de la asociatividad y la proyección de la marca colectiva “Somos Sumapaz” hacia mercados diferenciados y sostenibles.

¿QUIÉNES SOMOS?

La **Fundación PANACA** es una institución educativa para el Trabajo y el Desarrollo Humano, constituida legalmente en Colombia el 7 de diciembre del año 2000. Está registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá y cuenta con certificaciones oficiales de las Secretarías de Educación del Quindío (2012) y Tolima (2019). Su modelo pedagógico, amparado por derechos de propiedad intelectual, ha sido reconocido por entidades como la **Agencia Presidencial de Cooperación (APC Colombia)** por su contribución a la formación agropecuaria con impacto internacional.

Su misión se centra en **Resignificar y Dignificar la Labor Campesina**, promoviendo procesos educativos integrales en el ámbito rural, enfocados en el fortalecimiento de competencias técnicas, humanas, asociativas y turísticas, con una visión de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Desde 2012, la Fundación ha formado a más de **10.000 personas** de zonas rurales de Colombia y Latinoamérica, incluyendo población con enfoque diferencial: personas sin escolarización, comunidades indígenas, adultos mayores, afrodescendientes, y jóvenes rurales. La formación se basa en metodologías activas como el "**Aprender Haciendo**" y la inmersión en entornos productivos reales, favoreciendo el desarrollo de proyectos de vida sostenibles y el arraigo en los territorios.

Gracias al respaldo del **Grupo Empresarial PANACA**, con más de 25 años de experiencia en agroturismo en Colombia y Latinoamérica, la Fundación ha integrado exitosamente el desarrollo rural con la promoción del turismo sostenible y regenerativo, articulando formación, innovación, tradición y cultura.

A través de su modelo de **formación integral, participativa y andragógica**, ha liderado programas orientados a la activación económica local, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la construcción de redes comunitarias que fortalecen la asociatividad. Esta labor ha tenido un impacto significativo en zonas priorizadas como los **territorios PDET y ZOMAC**, donde ha contribuido a la reconciliación, la inclusión y la construcción de paz desde la educación.

IDONEIDAD DE LA FUNDACIÓN PANACA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EDUCATIVOS EN CONTEXTOS RURALES

En cumplimiento de la normatividad vigente, la Fundación PANACA está legalmente constituida como una **Institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano**, con reconocimiento oficial por parte de la Secretaría de Educación del Quindío (Resolución No. 001008 de 2012) y del Tolima (Resolución No. 1270 de 2019), habilitándose para ofrecer programas con enfoque rural en ambas regiones.

La Fundación PANACA cuenta con un modelo pedagógico propio, registrado como Obra Literaria Inédita bajo el Certificado No. 10-792-46, que constituye un referente innovador en la formación integral de comunidades rurales. Esta metodología está orientada al fortalecimiento de competencias **técnicas, humanas y comunitarias**, y se desarrolla en **entornos de inmersión agroempresarial**, permitiendo que los participantes aprendan mediante la práctica directa bajo el enfoque de **"Aprender Haciendo"**.

El modelo de formación de la Fundación articula el desarrollo de habilidades agroproductivas y/o turísticas con la **Formación del SER**, impulsando competencias clave como la resiliencia, comunicación asertiva, adaptabilidad, empatía, liderazgo, trabajo en equipo y asociatividad, fundamentales para el arraigo territorial y el fortalecimiento del tejido social en el campo.

El modelo de FUNDAPANACA es único en el mercado y brinda confianza a la contratación, ya que:

- Es un modelo protegido por derechos de autor y no replicable sin autorización.
- Su infraestructura agroproductiva no es equiparada por otra entidad en el país.
- La combinación de formación técnica, inmersión total, enfoque en competencias blandas y experiencia empírica en producción agropecuaria constituye una oferta única en Colombia.

Por tanto, no existe otro oferente con la capacidad técnica, metodológica y legal para ejecutar el objeto requerido por la institución.

- **MODELO DE INMERSIÓN: FORMACIÓN INTEGRAL EN AMBIENTES RURALES REALES**

La Fundación PANACA implementa un modelo de internado con **acomodación múltiple y capacidad para 450 personas mensuales**, lo que facilita procesos de formación intensiva en ambientes controlados. Estos espacios permiten a los estudiantes una dedicación exclusiva a su proceso formativo, con horarios estructurados que combinan actividades académicas, convivencia y desarrollo de valores como la disciplina, el respeto y la cooperación.

El aprendizaje se desarrolla en **"Aulas Vivas"**, unidades productivas reales con un número aproximado de 12.000 animales, cultivos agroindustriales y un parque temático en turismo con más de 20 años de experiencia, que operan como laboratorios de aprendizaje. Este modelo ha sido enriquecido mediante procesos de capacitación con expertos de la Universidad Zamorano de Honduras, referente regional en educación agroempresarial.

- **FORMACIÓN DEL SER**

La formación del SER y el fortalecimiento de las habilidades blandas adquieren un papel fundamental como pilares para consolidar líderes rurales empoderados, resilientes y comprometidos con el desarrollo de sus comunidades. Más allá del aprendizaje técnico, es necesario propiciar espacios que permitan el reconocimiento personal, la autorreflexión y la construcción de relaciones sanas y colaborativas. Competencias como la comunicación asertiva, la empatía, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos y el liderazgo son esenciales para generar confianza, fomentar la cohesión grupal y facilitar el diálogo entre los distintos actores del ecosistema rural. Estas habilidades humanas potencian la capacidad de los participantes para movilizar procesos colectivos, tomar decisiones con criterio, y transformar los entornos desde el ejemplo y la acción colaborativa. En este sentido, la formación del SER no sólo fortalece la autoestima y la identidad de los participantes como actores clave del campo, sino que también impulsa su visión de futuro, su proyecto de vida rural y su capacidad de incidir positivamente en sus comunidades.

- **FORMACIÓN INTEGRAL CON ENFOQUE PSICOSOCIAL Y PROYECCIÓN COMUNITARIA**

El modelo formativo incorpora un **acompañamiento psicosocial permanente**, orientado a garantizar la permanencia de los estudiantes, brindar contención emocional y facilitar el desarrollo de habilidades personales a través de tutorías, orientación psicológica y espacios de reflexión colectiva.

Uno de los pilares del enfoque educativo de la Fundación es el **empoderamiento del proyecto de vida en la ruralidad**, incentivando en los participantes la alineación de sus metas personales con las necesidades de su comunidad, fomentando una visión de liderazgo transformador, aplicable en sus territorios de origen.

- **INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL**

La Fundación PANACA promueve activamente la **inclusión de poblaciones vulnerables**, priorizando a personas con bajos niveles de escolaridad, pertenecientes a distintos grupos étnicos, etarios, de género y religiosos, garantizando el respeto por la diversidad y el intercambio intergeneracional como parte del proceso formativo.

Consciente de las características de los públicos rurales, la Fundación aplica un enfoque **andragógico** que valora las trayectorias de vida, saberes previos y experiencias individuales. El aprendizaje se construye de manera colectiva a partir del descubrimiento, garantizando la pertinencia de la formación tanto para jóvenes como para adultos.

- **FORMACIÓN DUAL Y FORMADOR DE FORMADORES**

El modelo incorpora el enfoque **DUAL**, donde los participantes se forman no solo con instructores calificados, sino también en interacción directa con operarios rurales, técnicos, veterinarios y organizaciones productivas comunitarias (OSCPR). Este componente fortalece la transferencia de saberes desde la experiencia práctica y el conocimiento tácito.

PROPUESTAS DE FORMACIÓN

DIPLOMADO: FORMADOR DE FORMADORES EN CONSOLIDACIÓN DEL AGRONEGOCIO
DURACIÓN: 30 DÍAS (240 HORAS)

OBJETO

Prestar a la Alcaldía de Sumapaz el servicio de formación integral en inmersión, que articule la asociatividad, la formación del SER, el formador de formadores y la consolidación del agronegocio como ejes estratégicos para el fortalecimiento de los emprendimientos rurales de la localidad. Este proceso, desarrollado bajo la metodología del "Aprender Haciendo" de la Fundación PANACA, está dirigido a 30 emprendedores rurales de Sumapaz y tiene como propósito impulsar el reconocimiento jurídico y organizativo de la asociatividad como motor de cohesión comunitaria, potenciar el desarrollo humano y las habilidades blandas de; liderazgo, comunicación, confianza y trabajo en equipo a través de la formación del SER como eje transversal, brindar herramientas metodológicas y de facilitación para que los participantes actúen como formadores de formadores y multipliquen el conocimiento en sus comunidades, y consolidar sus agronegocios sostenibles, diferenciados e innovadores con capacidad de inserción en mercados locales, institucionales y digitales, todo ello con el fin de incrementar la productividad y competitividad, fortalecer el arraigo territorial, promover la economía circular, garantizar el respeto por el ecosistema de páramo y resignificar la identidad campesina como un valor diferenciador del territorio.

JUSTIFICACIÓN

Sumapaz, como el páramo más grande del mundo y una de las despensas agrícolas más importantes para Bogotá, representa un territorio de altísimo valor estratégico no solo en términos de seguridad alimentaria, sino también de conservación ambiental, sostenibilidad hídrica y preservación cultural. Sin embargo, los productores rurales enfrentan un conjunto de desafíos estructurales que limitan su competitividad y capacidad de desarrollo: escasa asociatividad formalizada, baja incorporación de prácticas empresariales,

limitada inserción en mercados diferenciados, rezagos en innovación y un débil relevo generacional que pone en riesgo la continuidad de los saberes campesinos.

El proyecto "Somos Sumapaz: Emprendiendo de manera sostenible en nuestro territorio" busca fortalecer las capacidades técnicas, empresariales, comerciales y humanas de 30 emprendedores rurales seleccionados, quienes representan los sectores productivos más relevantes de la localidad: ganadería, avicultura, piscicultura, porcicultura, apicultura, cultivos bajo invernadero, papa, fresa, aromáticas, huertas, servicios y agroindustria de derivados lácteos, tejidos, cosmética, entre otros.

La intervención educativa que aquí se propone reconoce que la solución no radica únicamente en la transferencia de conocimientos técnicos, sino en un enfoque integral que articule cuatro pilares fundamentales:

- **Asociatividad** como mecanismo de fortalecimiento organizativo y económico.
- **Formación SER** como estrategia de construcción de liderazgos resilientes, comunicativos y capaces de inspirar confianza.
- **Formador de formadores** para asegurar la sostenibilidad y multiplicación del conocimiento.
- **Consolidación del agronegocio** como ruta de viabilidad empresarial, sostenibilidad económica y proyección hacia mercados competitivos.

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

Objetivo General

Fortalecer las capacidades asociativas, humanas, metodológicas y empresariales de los emprendedores rurales de Sumapaz mediante un proceso de formación integral en inmersión, que potencie la consolidación de agronegocios sostenibles y diferenciados con identidad territorial.

Objetivos Específicos

- Desarrollar competencias en asociatividad, con énfasis en su marco jurídico, la sostenibilidad y la consolidación de modelos colectivos.
- Impulsar el desarrollo personal y comunitario a través de la formación del ser, fortaleciendo habilidades de liderazgo, comunicación, confianza y trabajo en equipo.
- Brindar herramientas metodológicas y de facilitación a los participantes para que actúen como formadores de formadores y multipliquen el conocimiento en sus comunidades.
- Optimizar las capacidades técnicas, empresariales y comerciales de los emprendimientos rurales para su consolidación como agronegocios competitivos y sostenibles

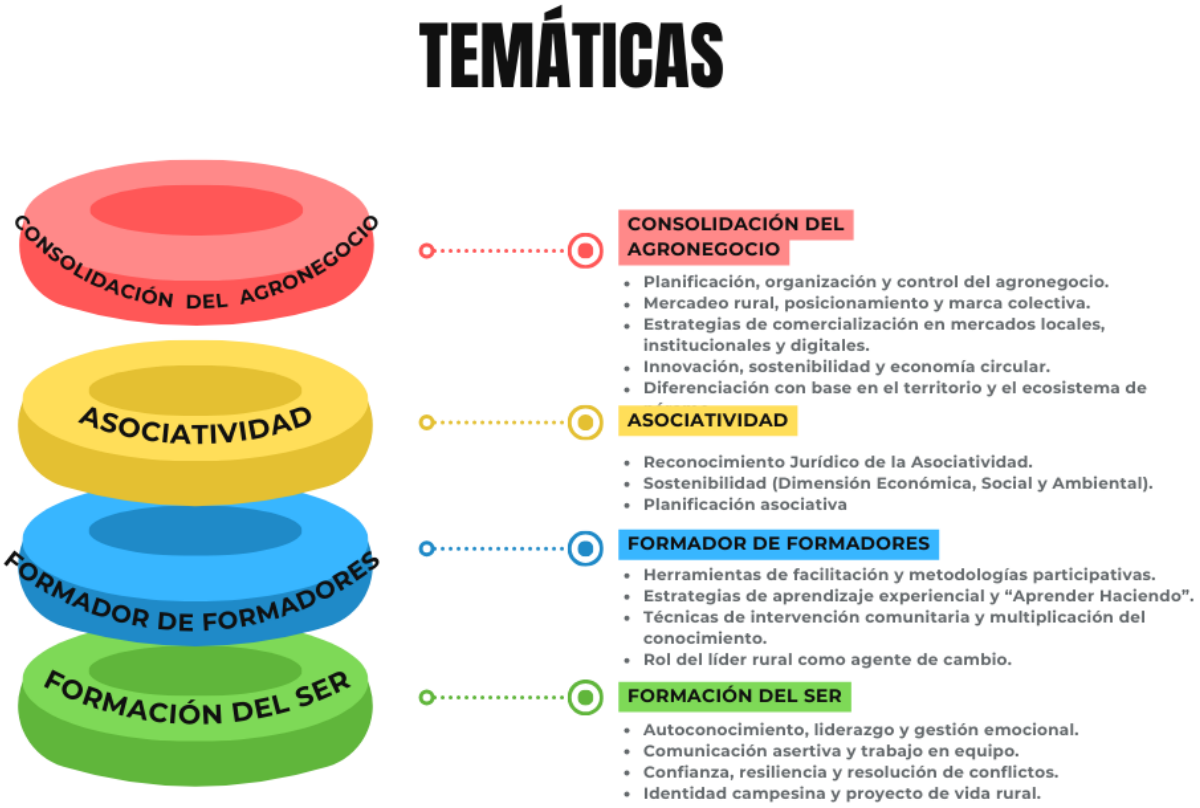
ALCANCE DEL PROGRAMA

El programa está diseñado para impactar de manera directa a 30 emprendedores rurales previamente seleccionados con base en criterios de madurez del emprendimiento, innovación, potencial de crecimiento y compromiso con el territorio.

Estos emprendedores representan la diversidad productiva de la localidad de Sumapaz, incluyendo sectores como ganadería, avicultura, piscicultura, porcicultura, apicultura, cultivos bajo invernadero, papa, fresa, aromáticas, huertas, servicios y agroindustria (derivados lácteos, tejidos, cosmética, entre otros). Este enfoque multisectorial permitirá generar un aprendizaje integral, colaborativo y asociativo, donde los participantes podrán compartir experiencias, retos y soluciones aplicables a sus realidades productivas.

El programa no solo tendrá un impacto directo en los emprendedores seleccionados, sino también un efecto multiplicador en sus comunidades, al transferir el conocimiento adquirido y replicar prácticas innovadoras y sostenibles. Se estima que cada participante beneficiará indirectamente a su núcleo familiar, su asociación o grupo de trabajo, y a otros actores de su red comunitaria, potenciando así el alcance del proyecto a nivel territorial.

TEMÁTICAS DE FORMACIÓN



IMPACTO ESPERADO

El diplomado generará un impacto significativo en Sumapaz al fortalecer de manera integral las capacidades de los emprendedores rurales en lo individual, lo comunitario y lo territorial. A nivel personal, los participantes desarrollarán competencias técnicas, empresariales y humanas que les permitirán mejorar la productividad de sus agronegocios, innovar en sus procesos y consolidar estrategias de comercialización y mercadeo. En el ámbito comunitario, el enfoque de formador de formadores posibilitará la transferencia de conocimientos hacia asociaciones, juntas de acción comunal y colectivos rurales, lo que fomentará la cohesión social, la confianza y el fortalecimiento de la asociatividad. Finalmente, en la dimensión territorial, la propuesta contribuirá a la construcción y posicionamiento de la marca colectiva **"Somos Sumapaz"** como sello diferenciador de calidad, sostenibilidad y arraigo campesino, promoviendo el relevo generacional, el arraigo territorial, la economía circular y la transición hacia modelos productivos agroecológicos, con lo cual el

impacto trasciende lo económico y se consolida como un aporte al desarrollo integral, sostenible e identitario del territorio.

INVERSIÓN

Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio			
Detalle	**Valor Día**	**Días**	**Valor Por Persona**
Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio	$ 424.971	30	$ 12.749.130
Total Propuesta de Inversión por Persona			**$ 12.749.130**
Cantidad Estudiantes			30
Total Propuesta de Inversión			**$ 382.473.900**

QUE INCLUYE EL DIPLOMADO

- Formación Técnica y Formación del SER.
- Alimentación completa por la duración del programa (30 días): Desayuno, almuerzo, cena y 2 refrigerios (a.m. – p.m.) según cronograma de ejecución y día de llegada.
- Alojamiento rural en acomodación múltiple, incluyendo día de llegada.
- Primeros Auxilios las 24 horas.
- Elementos y herramientas de aprendizaje.
- Transporte interno en el proceso formativo.
- Certificado de asistencia de 240 horas denominado **"Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio" .**
- Componente Formador de Formadores.
- Camibuso con logo de la alcaldía de Sumapaz y Fundación PANACA (3 camibusos para programa de 30 días)
- Gorra Fundación PANACA

QUE NO INCLUYE EL DIPLOMADO

- Los participantes asumirán los costos de sus elementos de aseo personal (jabón, champú, bloqueador, entre otros), además de sus gastos personales durante los días de formación.
- No se cubren gastos médicos ni medicamentos relacionados con enfermedades crónicas o preexistentes (hipertensión, diabetes, artritis, migraña, entre otras), ni tratamientos odontológicos (solo urgencias).
- El programa no incluye traslados desde las regiones o gastos de viaje.

FORMA DE PAGO

Primer pago: Correspondiente al 50% del valor total del contrato, contra la entrega de:

1. Cronograma de trabajo del contrato.
2. El documento o presentación de socialización del programa de formación.
3. El documento de convocatoria y entrevista del diplomado.

Segundo pago: Correspondiente al 50% del valor total del contrato, contra la entrega de:

1. El documento de resultados de convocatoria y entrevistas de la selección de los 30 productores, recibido a satisfacción por parte del supervisor.
2. Un documento de informe final del cierre del proceso formativo de 30 productores en el diplomado de Formador de Formadores.

Quedamos atentos a sus valiosos comentarios.

Cordialmente,



Lorena Marcela Cuellar R.
Directora Fundación PANACA
Dirección: Km7 vereda Kerman-Quimbaya
Tel: (6)7582830 - Cel: 310 408 73 80 E-mail: lmcuellar@panaca.co